

# energi&miljö

Mediainformation

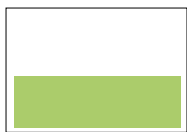
*2011*



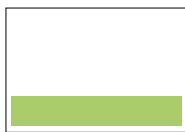
# Annonspriser 2011



**Uppslag** 400x270 mm  
**Uppslag** utfallande  
430x307 mm + 3 mm utfall  
**4-färg** 36.000  
Efter text\* 30.000



**Uppslag 1/2-sida** 400x130 mm  
**4-färg** 27.000  
**Utfallande** 430x148 mm +  
3 mm utfall



**Uppslag 1/4-sida** 400x64 mm  
**4-färg** 18.200  
**Utfallande** 430x64 mm +  
3 mm utfall



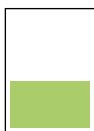
**Omslag 2**  
185x270 mm  
**Omslag 2** Utfallande  
210x297 mm + 3 mm utfall  
**4-färg** 30.000  
**Omslag 3** 29.000



**Omslag 4**  
185x240 mm  
**4-färg** 35.000



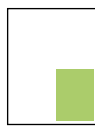
**1/1-sida**  
185x270 mm  
**1/1-sida** Utfallande  
210x297 mm  
+ 3 mm utfall  
**4-färg** 25.000  
Efter text\* 18.000



**1/2-sida**  
185x130 mm  
**4-färg** 14.900  
Efter text\* 11.000



**1/2-sida**  
90x270 mm  
**4-färg** 14.900  
Efter text\* 11.000



**1/4-sida**  
90x130 mm  
**4-färg** 9.100  
Efter text\* 7.000



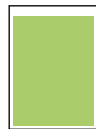
**1/4-sida**  
185x64 mm  
**4-färg** 9.100  
Efter text\* 7.000



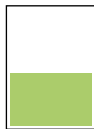
**1/8-sida**  
90x64 mm  
**4-färg** 4.800  
Efter text\* 4.000

\*Efter text innebär från konsultregistret och bakåt

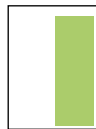
## Platsannonser & Företagsnytt



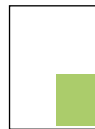
**1/1-sida**  
185x255 mm  
4-färg 16.000



**1/2-sida**  
185x125 mm  
4-färg 11.500



**1/2-sida**  
90x255 mm  
4-färg 11.500



**1/4-sida**  
90x125 mm  
4-färg 7.000



**1/4-sida**  
185x60 mm  
4-färg 7.000



**1/8-sida**  
90x60 mm  
4-färg 5.000

Platsannons energi-miljo.se logga, rad samt länk 5,000 kr/månad, bokar du platsannons i tidningen får du hemsida för 2,000 kr.

## Tillägg

Bestämd placering tillägg 15%.  
Reproarbeten debiteras extra.  
Sent inkommet material kan i vissa fall  
innebära tilläggsavgifter från tryckeriet.

## Rabatter

Frekvensrabatt vid samtidig beställning av:  
3 införanden 5%  
5 införanden 10%  
11 införanden 15%

## Upplaga

TS-kontrollerad upplaga 2009  
11.200 exemplar



SVERIGES  
TIDSKRIFT

## Övrigt

I priserna ingår reklamskatt.  
Mervärdesskatt tillkommer.  
Vi tillämpar TU:s och Sveriges  
Tidskrifters normer för annonsering.

## Annonsmaterial skickas till

annons@bisonmedia.se eller laddas upp  
via ftp-länk: www.bisonmedia.se/ftp.asp  
Användarnamn: energi  
Lösenord: energi

## Annonsmaterial

Digitala annonser skall skickas som  
högupplösta pdf:er för Macintosh eller  
PC. Bilder ska vara högupplösta och  
sparas som CMYK-separerade Tiff  
eller Eps-filer. Logotyper bör för bästa  
resultat vara vektoriserade. Typsnitt bör  
också bifogas (skärm- & printerfonten).  
Bifoga alltid någon form av provtryck.

## Tryckeri

Sörmlands Grafiska

## Repro

Sörmlands Grafiska

## Kontaktinformation

### Patrik Tjälldén

Telefon 08-791 66 87  
Mobil 0709-35 94 94  
E-post tjalden@emtf.se

### Jan Nyman

Telefon 08-791 66 85  
Mobil 070-635 93 77  
E-post nyman@emtf.se

## Lösa bilagor

<b>2-sidig</b>	22.000
max 30 gram	
<b>4-sidig</b>	25.000
max 30 gram	
<b>6-sidig</b>	29.000
max 50 gram	
<b>8-sidig</b>	32.000
max 50 gram	
Lös bilaga levereras falsad maxformat 205 x 292 mm.	

Leveransadressen och mer  
information kommer med din  
orderbekräftelse.

Övriga bilagor, begär offert.

energi&miljö

# Utgivningsplan 2011

Nr	Tema	Utgivning	Materialdag
<b>1</b>	<b>Luftburet</b> God inomhusmiljö, luftburen värme-kyla, luftkvalitet.	<b>28/1</b>	<b>11/1</b>
<b>2</b>	<b>Energidesign</b> Energieffektiva byggnader, arkitektur, installationernas estetik.	<b>25/2</b>	<b>8/2</b>
<b>3</b>	<b>Våta rum</b> Från badrum till badhus.	<b>25/3</b>	<b>8/3</b>
<b>4 *</b>	<b>Världens installationer</b> Klimatisering, sanitet, belysning, energieffektivisering.	<b>26/4</b>	<b>5/4</b>
<b>5</b>	<b>Sunda skolor</b> Ventilation, effektivisering, god inomhusmiljö.	<b>20/5</b>	<b>3/5</b>
<b>6/7</b>	<b>Extrema miljöer</b> Installationstekniska utmaningar.	<b>22/6</b>	<b>1/6</b>
<b>8 **</b>	<b>Renovering</b> Energieffektivisering, inomhusmiljö, ekonomi.	<b>26/8</b>	<b>9/8</b>
<b>9</b>	<b>Hållbar kyla</b> Komfortkyla och butikskyla, energilagring, kylteknik.	<b>23/9</b>	<b>6/9</b>
<b>10</b>	<b>Driftoptimering</b> Energieffektiv drift, byggnadsautomation, effektiva komponenter.	<b>21/10</b>	<b>4/10</b>
<b>11</b>	<b>Energisamverkan</b> Värme, kyla, energilagring, planering.	<b>18/11</b>	<b>1/11</b>
<b>12</b>	<b>Brand och ventilation</b> Brandskydd, säkerhet, ventilation.	<b>16/12</b>	<b>29/11</b>

\* Mässnummer Elfack 9-13 maj Svenska Mässan, Göteborg \*\* Mässnummer Elmia Fastighet 20-22 september

## Annonsera på vår hemsida

### För mer information kontakta

Patrik Tjälldén 08-791 66 87, Mobil 0709-35 94 94,  
tjallden@emtf.se

Jan Nyman 08-791 66 85, Mobil 070-635 93 77,  
nyman@emtf.se

[www.energi-miljo.se](http://www.energi-miljo.se)

Prisexempel: Panorama 950x120pixlar, 9,000 kr/månad. Stortavla 160x400 pixlar, 6,000 kr/månad. Hemsida 450x240 pixlar, 6,000 kr/månad. Kvadrat 300x300 pixlar, 5,000 kr/månad. Platsannonser,



# Var vill du synas?

Energi & Miljö bevakar det absolut senaste inom forskning och utveckling och skriver om de vassaste installationsprojekten.

Tidningen står för en teknikbevakning fri från branschintressen.

Vi berättar hur installationstekniken kan användas för att ge en god inomhusmiljö och samtidigt låg energianvändning. Vi ger handfasta tips och inspirerande exempel.

Detta uppskattar våra läsare. I snitt lägger en läsare 48 minuter på varje utgåva av tidningen.\* 48 minuter är en lång tid i dagens mediasamhälle, där framgång räknas i "klick" på hemsidor och teve tittarna snabbt byter kanal när det är dags för reklam.

Planeringen av 2011:s teman är klar. Det blir ett spännande år då vi bland annat tar upp installationer i extrema miljöer, sunda skolor, ventilation, renovering och hållbar kyla. Grundbulten i vår bevakning är energieffektivisering och god inomhusmiljö.

## Välkommen till Energi & Miljö!

**51%** har besökt annonsörens hemsida

**40%** har tagit kontakt med företaget

**34%** har tittat på produkten

**33%** har tipsat om produkten/företaget

**17%** har sparat annonsen

**13%** har köpt produkten/tjänsten

**87%** av Energi & Miljös läsare har användning för tidningen i sitt arbete

Läsarna ägnar i snitt **48 minuter** åt varje nummer

\* Källa: Energi & Miljös läsarusundersökning, genomförd i januari 2009 av ARS Research

# energi&miljö